

- Nemzetközi turizmus
- Tengerparti turizmus



Szakkikkek szemléje tudományos publikációkból

Közösség a hálón: miért keresik egymást a szingli női utazók az online térben?

Dresler, E. (2025). *Understanding online tourist–tourist interaction in solo female travel: a self-determination theory perspective*
In: *Current Issues in Tourism*, 29(9), 1815–1829.

Napjainkra az egyedülálló nők utazása a turizmus egyik legmeghatározóbb trendjévé vált. Sok nő a szabadság, az önállóság, a női egyenjogúság és az önfelfedezés megélésének lehetőségei miatt választja az utazás ezen formáját. A tanulmány elméleti hozzájárulást nyújt az egyedül utazó nők motivációjáról szóló szélesebb szakirodalmi diskurzushoz, hangsúlyozva az online támogatói hálózatok kulcsszerepét az egyéni utazási élmény gazdagításában.

Digitális adatok új megvilágításban: hogyan veszélyezteti a turizmus a természeti világörökségi helyszíneket?

Falk, M. T. – Hagsten, E.: *Digitally sourced data on popularity broaden the picture of tourism threats to natural World Heritage sites*, In: *Environment and Development Economics*, 2025: 1–28.

A tanulmány 264 természeti és vegyes világörökségi helyszín TripAdvisor-adatokkal mért népszerűségét veti össze az UNESCO és az IUCN által jelzett fenyegetésekkel. Az elemzés érdekes összefüggésekre világít rá az értékelések száma, a veszélyeztetettség, a világörökségi felvétel éve, a helyszín típusa és elhelyezkedése között. Megmutatja, hogyan használhatók az online platformok adatai a turisztikai nyomás mérésére, miközben óv attól, hogy a népszerűséget automatikusan a veszélyeztetettséggel azonosítsuk.

Értékalapú örökségvédelem és fenntartható turizmus a történelmi városnegyedekben

Syed Hamid Akbar [et al.]: *Integrating Heritage Conservation, Adaptive Reuse, and Sustainable Tourism: A Value-Based Framework for Historic Urban Quarters*

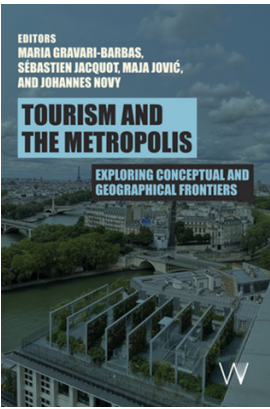
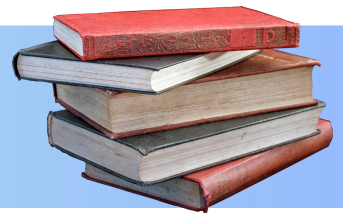
A tanulmány az örökségmegőrzés problémáit vizsgálja Dél-Ázsia történelmi városaiban. A pakisztáni Karacsi Sadder Bazaar példáján keresztül mutatja be, hogy az adaptív újrahasznosítás értékalapú, városi léptékű alkalmazása segíthet a tárgyi és szellemi örökség összekapcsolásában. Ez erősítheti a helyi identitást és a mindennapi kulturális életet, miközben a turizmus inkább ennek következményeként jelenik meg. A kutatás egy integrált, értékalapú keretrendszert javasol a fenntartható városmegújításhoz.

Nemzetközi turizmus és annak többdimenziós hatásai: globális bizonyítékok a gazdasági növekedésre, a természeti erőforrások használatára és a fenntartható fejlődésre

Nguyen, Thanh Huu Phu – Le, Hoang Phong: *International tourism and its multi-dimensional impacts: Global evidence on economic growth, natural resource use, and sustainable development*. In: *Social Sciences & Humanities Open*, Vol. 13. (2026), 1–19. p.

A tanulmány statisztikai módszerekkel igazolja, hogy a turizmus globális növekedése hosszú távon gazdaságélénkítő hatású, és csökkenti a természeti erőforrások használatát. Mivel a hatások mértéke az országok fejlettségétől függ, az eredmények kulcsfontosságúak a fenntartható szakpolitikai tervezéshez.

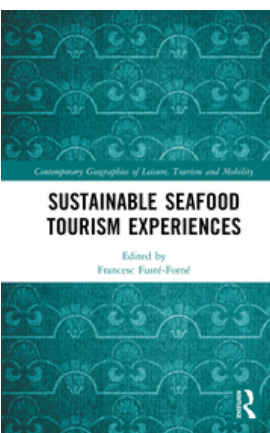
Szakkönyvajánló: új kiadványok a nemzetközi könyvpiacról



Gravari-Barbas, Maria [et al.] (szerk.): Tourism and the Metropolis: Exploring Conceptual and Geographical Frontiers

University of Westminster Press, 2026. 538 p.

A kötet a városi turizmuson belül a metropoliszok sajátos szerepét vizsgálja: miben más a turizmus Madridban, Los Angelesben, Londonban, Párizsban vagy Tokióban, mint a kisebb városokban? A nagyvárosi régiók az innováció és a gazdasági fejlődés motorjainak számítanak, a „metropoliszturizmus” ilyen specifikus elemzése mégis ritka. A tanulmányok a szakpolitikai és tervezési folyamatok következményeivel is foglalkoznak, arra is megoldásokat kínálva, hogy miként tehető fenntarthatóbbá és egyben élhetőbbé a nagyvárosi idegenforgalom.



Fusté-Forné, Francesc: Sustainable seafood tourism experiences

Routledge, 2026. 246 p.

A kötet a fenntartható gasztroturizmus szerepét elemzi a kulináris örökség megőrzésében, valamint a gazdasági és környezeti fenntarthatóság előmozdításában. Kiemelt témái közé tartozik a természetkímélő halászat, a környezettudatos vendéglátás, a helyi halpiacok és a környezetkímélő tengeri ételmiszer-fogyasztást bemutató turisztikai események. A kötet nemzetközi esettanulmányokon keresztül mutatja be a fenntartható beszerzési gyakorlatokat, valamint a helyi közösségek és turisták szerepét a felelős termelési és fogyasztási minták alakításában. A kötet jelentős referenciaként járulhat hozzá annak megértéséhez, hogy a gasztroturizmus miként támogatja az óceáni és part menti ökoszisztémák megőrzését.

Júliusi programkínálatunkból

A *Felhőelődök* című kamarakiállításunk még a hónap közepéig várja az érdeklődőket a könyvtárban!

A kiállítást július 14-én 17 órától egy informatikatörténelmi előadással zárjuk, amelyre minden érdeklődőt szeretettel várunk!

KÖNYVTÁRI HÍRLAP

2026. július

Kiemelt témáink:

- Nemzetközi turizmus
- Tengerparti turizmus



Szakkönyvajánló: új kiadványok a nemzetközi könyvpiacról



Mose, Ingo [et al.] (szerk.): Crossing Borders, Blending Perspectives

University of Groningen Press, 2025. 312 p.

A Watt-tenger (Waddenzee) régiója a klímaváltozás, a turizmus és a fenntartható fejlődés számos ellentmondásos kérdése által érintett UNESCO-világörökségi térség. A kötet egy érdekes multi- és transzdiszciplináris kísérlet: tíz kutató és tíz diák közös, határokon átívelő terepmunkáján alapul. Egy 600 km-es gyaloglás és kerékpározás tapasztalataiból kiindulva tesz megállapításokat a társadalom és ökológia, valamint a tanulás és különösen a felsőoktatás kapcsolataira vonatkozóan, a kulturális és a természeti örökség számos kölcsönhatását is kifejtve.

New Trends in Tourism /szerk.: Tomazos, Konstantinos

IntechOpen, 2025. 174 p.

A szakkönyv a tömegturizmus háttérbe szorulását és a személyre szabottabb, az emlékezetes élményeket kínáló résturizmus (például ökoturizmus és kulturális célú utazások) népszerűvé válását vizsgálja. A kötet esettanulmányokon keresztül elemzi a fenntartható gyakorlatokat, a helyiek és a turisták közötti kulturális dinamikát, valamint a koronavírus-járvány és a klímaváltozás okozta válságok hatásait. Továbbá górcső alá veszi az olyan modern technológiák, mint a mesterséges intelligencia és a virtuális valóság szerepét, azt kutatva, hogy ezek miként formálják át a jövődő utazások élményeit.

Szakkikkek szemléje tudományos publikációkból

A Costa Brava katalánosítása: helyi érdekek, globális turizmus és az autentikusság nacionalista ereje a 20. század végén

Ferrer, M.: *Catalanising the Costa Brava: Local interests, global tourism, and the nationalist power of authenticity in the late twentieth century.* In: *Journal of Global History*, Vol. 20. No. 3. (2025), p.365–382.

A tanulmány Costa Brava példáján mutatja be, hogyan alakult át a tengerparti tömegturizmus kulturális és politikai jelentése a Franco-korszak utáni Katalóniában. A szerző azt vizsgálja, hogyan jelent meg az „autentikusság” a marketingben, és miként járult hozzá Katalónia Spanyolországtól részben elkülönülő térségként való nemzetközi bemutatásához. A cikk külön érdekessége, hogy a tengerparti turizmust nem pusztán gazdasági ágazatként, hanem a kulturális diplomácia és a regionális önazonosság formálójaként értelmezi, rámutatva a nemzetállami keretek 1970-es évektől napjainkig tartó, átalakuló jelentőségére is.

Határmenti turizmus és területmárkázás: szisztematikus szakirodalmi áttekintés (2000–2025)

Douglas André Roesler [et al.]: *Territorial Brand in Cross-Border Tourism: A Systematic Literature Review (2000–2025)*

Ez a kutatás azt vizsgálja, hogyan segíthet a területi márkaépítés a határmenti régiók turizmusának fejlesztésében. A szakirodalom részletes elemzése alapján a kutatók megállapították, hogy a közös márka és a határmenti turizmus nem különálló dolgok, hanem szorosan összefüggnek. A területi márka fontos szerepet játszhat e térségek integrációjában, versenyképességében és fenntarthatóságában.

A luxusturizmus megtévesztő csábítása: a turisztikai stratégiák politikai gazdaságtana Mauritius, Botswana és Ruanda példáján

Behuria P.: *The Deceptive Allure of Luxury Tourism: The Political Economy of Tourism Strategies in Mauritius, Botswana, and Rwanda.* In: *African Studies Review*, 2025;68(4), p.772–797.

A kötet gazdasági adatok, szakirodalmi források és interjúk alapján elemzi három afrikai ország luxusturizmus-stratégiáját. A látogatottsági és bevételi adatok árnyalják a képet: a modell korlátozott foglalkoztatást eredményez, növeli a társadalmi egyenlőtlenségeket, és kiszolgáltatottá teszi a célországokat a globális válságoknak. A kutatás egyik fő megállapítása, hogy a demokratikus rendszerek a tekintélyelvű kormányzatoknál rugalmasabban képesek módosítani turizmusstratégiájukat.

Kockázatértékelés strandolók számára: a portugáliai Algarve régió sziklás partjainál

Dimabayao, Julius John – Ferreira, Óscar – Loureiro, Carlos: *Risk assessment for beach users: application to the rocky coasts of the Algarve, Portugal.* In: *Ocean & Coastal Management*, Vol. 277. (2026), p. 1–14.

A kutatás egy új, indexalapú módszertant mutat be a strandolók sziklaomlásokkal szembeni kockázatának térbeli és időbeli értékelésére. A veszélyesség és a látogatottság kombinálásával az Algarve-parton azonosították a legkockázatosabb zónákat, amelyeket a szezonális és a tömegpontok határoznak meg. A módszer más sziklás partvidékeken is alkalmazható, és hozzájárul a balesetmegelőzéshez.



Programjainkból

