

Könyvtári Hírlap

2024. december

Kiemelt témánk: a karácsony



Szakkönyv-ajánló: új kiadványok a nemzetközi könyvpiacról

Hancock, Philip: [Organizing Christmas](#). Routledge, 2023. 240 p.

A könyv a karácsony szervezeti és gazdasági fejlődését vizsgálja, kezdve a társadalmi kohézió erősítésében betöltött történelmi szerepétől egészen napjaink globális gazdasági és kulturális jelenségéig.

Larsen, Timothy (szerk.): [The Oxford Handbook of Christmas](#). OUP Oxford, 2023. 656 p.

A kötet átfogó interdiszciplináris képet nyújt a karácsony vallási és kulturális vonatkozásairól világszerte, számos tudományterület szakértőinek közreműködésével. A könyv a karácsony eredetétől a modern ünneplésig bemutatja a hagyományokat, gazdasági hatásokat és a keresztény felekezetek különböző nézőpontjait.



Szakkikkek szemléje tudományos publikációkból

1 Digitális marketing stratégiák a fekete péntekre és a karácsonyra

Karadzhev, Vladimir – Zlateva, Dinka: [Digital marketing strategies for Black Friday and Christmas](#). Economics and Management, 2024, 21, 1, 180–198.

A cikk a Black Friday és a karácsonyi vásárlási időszak digitális marketingstratégiáit elemzi, gyakorlati tippekkel segítve a kiskereskedőket az értékesítés növelésében.

2 Kulturális ünnepek hatása az online vásárlásra és a reklámozásra: összehasonlító tanulmány az USA és India között

Gattu, Manikanta: [Effects of cultural holidays on online shopping and advertising: a comparative study between USA and India](#). California State University, 2024, 1–38.

A tanulmány az USA és India kulturális ünnepeinek hatását vizsgálja az online vásárlási tevékenységre és a reklámokra fókuszálva, bemutatva, hogy ezen kampányok hogyan növelik mindkét országban a weben keresztül elérhető forgalmat és hatékonyságot.

4 A karácsonyi vásár látogatóinak viszonyulása az ünnepi fényekhez az energia- és a klímaválság tükrében

Bęben, Robert – Anna Młynkowiak-Stawarz: [Attitudes of visitors towards Christmas lighting at the Christmas market in the face of the energy and climate crisis](#). Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2023, 175, 1–18.

A tanulmány a karácsonyi díszkivilágításokkal kapcsolatos attitűdöket vizsgálta az energiaválság kontextusában, kiemelve a hasznosság és az energiatakarékos megoldások szerepét. Az eredmények segíthetik az önkormányzatokat a helyi események látogatói véleményének jobb megértésében, különösen az energiatakarékosság és a hagyományok megőrzése közötti egyensúlyban.

3

Hogyan lopta el a COVID-19 a karácsonyt: hogyan változtatta meg a pandémia a közösségi médiában történő önfeltárás dinamikáját?

Nabity-Grover, Teagen – Cheung, Christy MK – Thatcher, Jason Bennett: [How COVID-19 stole Christmas: How the pandemic shifted the calculus around social media Self-Disclosures](#). Journal of Business Research, 2023, 154, 113310, 1–13.

A tanulmány a COVID-19 pandémia alatt az online önfeltárás alakulását elemzi, különös hangsúlyt fektetve a 2020-as ünnepi időszakra. Az eredmények szerint a magánélet védelmének szempontjai és az értékeléstől való félelem, jelentős hatással voltak a közösségi médiás megosztásokra, amelyek mintázata a pandémia hatására megváltozott.

5

Az úti cél értékelések felhasználása a német és osztrák karácsonyi vásárok látogatóinak érzékszervi tapasztaltai alapján

Parker, Murray – Spennemann, Dirk H – Bond, Jennifer: [Using destination reviews to explore tourists' sensory experiences at Christmas markets in Germany and Austria](#). Journal of Heritage Tourism, 2024, 19, 2, 172–200.

A cikk a német és az osztrák karácsonyi vásárok látvány- és ízélményeit vizsgálja, amelyek pozitívan befolyásolták a látogatók értékelését és az autentikus karácsonyi hangulatot.



Decemberi programkínálatunkból

December 4.: [Adventi kézműveskedés](#)

December 17.: [Kiszakítva: függőségeink lelki, biológiai, családi és társadalmi háttere](#)

December 19.: [Karácsonyi hangolódás a KSH énekkarral](#)





Szakkönyv-ajánló: új kiadványok a nemzetközi könyvpiacról



Whiteley, Sheila (szerk.): Christmas, Ideology and Popular Culture. Edinburgh University Press, 2008. 232 p.

A könyv a karácsony kulturális, társadalmi és történelmi szerepét elemzi, kiemelve annak helyét a populáris kultúrában. Bemutatja, hogyan közvetíti az ünnep az értékeket, a közösségi kapcsolatokat és az ideológiai üzeneteket, különösen válságos időkben.



Klassen, Pamela E. – Scheer, Monique (szerk.): The Public Work of Christmas. McGill-Queen's University Press, 2019. 296 p.

A kötet a karácsony multikulturális és társadalmi szerepét vizsgálja, bemutatva, hogyan vált vallási és kulturális határokat átlépő, egyre inkább fogyasztási terméké, miközben formálja az emlékezetet, identitást és társadalmi viszonyokat.

6

Befektetői hangulat és az ünnepi hatás a kriptovaluta piacon: bizonyítékok Kínából

Zhang, Pengcheng – Xu, Kunpeng – Huang, Jian – Qi, Jiayin: Investor sentiment and the holiday effect in the cryptocurrency market: evidence from China. Financial Innovation, 2024, 10, 113,1–36.

A tanulmány fix hatású modellt alkalmaz a Coinmarketcap.com 100 vezető kriptovalutájának 2017–2022 közötti adataival, és kimutatja, hogy a hozamok jelentősen nőnek a kínai ünnepek idején.

7

Költekezési és hitelfelvételi hajlam nyomás alatt

PMcNair, Simon – Nyhus, Ellen K. – Ranyard, Rob: Propensity to spend and borrow at a time of high pressure: the role of the meaning of Christmas and other psychological factors. Frontiers in Behavioral Economics, 2024, 3, 1–13.

A kutatás szerint a karácsonyi költekezést és hitelfelvételt a pénzügyi helyzet, anyagi értékek, érzelmi állapotok és az ajándékozási kötelezettség befolyásolják. A negatív érzelmek és az ajándékozási elvárások különösen fokozzák a költési hajlandóságot.

9

Háztartásszerkezeti döntések és pozitív vagyoni sokkok: természetes kísérlet a spanyol karácsonyi lottó alapján

Pérez, Levi – Muñiz, Álvaro: Household structure decisions and positive wealth shocks: a natural experiment from the Spanish Christmas lottery. Journal of Demographic Economics, 2024, 1–19.

A tanulmány azt vizsgálja, hogy egy pozitív, váratlan exogén (meg nem keresett) vagyonsokk, miként befolyásolja a háztartások szerkezetével kapcsolatos döntéseket a különböző spanyol régiókban. A spanyol nemzeti lottó karácsonyi sorsolását egy természetes kísérlet keretében használják a tartományi vagyon exogén, véletlenszerű változásainak modellezésére.



Szakkikkek szemléje tudományos publikációkból

8

Csengőszó, de mitől illatozó? A karácsonyi élőfák beltéri szervesanyag-kibocsátása

Poppendieck, Dustin – Rileigh Robertson – Michael F. Link: Jingle bells, what are those smells? Indoor VOC emissions from a live Christmas tree. Indoor Environments, 2024, 1, 1–7.

A cikk hiánypótló, mivel bár számos tanulmány mérte a túlelűek VOC (illékony szerves vegyületek) kibocsátását az ökoszisztéma szintjén, keveset tudunk a beltéri szervesanyag-kibocsátásról. A vizsgálat kimutatta, hogy a fák illóanyag-kibocsátása nem magasabb a hétköznapi illatosított termékeknél, és két napon belül exponenciálisan csökken.

10

A téli ünnepek és hatásuk az étkezési szokásokra

Abdulan, Irina Mihaela et al.: Winter holidays and their impact on eating behavior – A systematic review. Nutrients, 2023, 15, 4201, 1–29.

A kutatás a téli ünnepek étkezési szokásaira és súlygyarapodásra gyakorolt hatását vizsgálja, rámutatva, hogy a testsúlygyarapodás gyakori, és sok esetben tartós marad. Megelőzési stratégiák közé tartozik a felügyelet mellett végzett testmozgás, a kontrollált étrend, valamint a pszichoszociális tényezők kezelése a stressz és túlevés csökkentésére.



Válogatás a programjainkból

